

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.ДВ.2. Корпоративное управление

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Управление бизнесом  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	6
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	10
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	162	200
Курсовая работа (час)		
Всего часов	216	216
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02  
Менеджмент.

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

### 1. Цели изучения дисциплины

изучение возможностей корпоративного управления через рассмотрение его понятия и генезиса, систем корпоративного управления, основных форм структурных преобразований на корпоративном уровне.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	З. знать основные виды корпоративных организационных структур и методы их проектирования У. уметь определять потребность в проектировании новых корпоративных организационных структур Н. владеть навыками проектирования корпоративных организационных структур
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З. знать основные виды корпоративных стратегий и методы их осуществления У. уметь определять потребность в разработке и осуществлении новой корпоративной стратегии Н. владеть навыками разработки и реализации новой корпоративной стратегии

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правовые основы управленческой деятельности", "Управление человеческими ресурсами", "Организационное поведение"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	6
Практические (сем, лаб.) занятия	36	10
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	162	200
Всего часов	216	216

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятие и эволюция корпоративного управления	32	2	3	60		Доклад
2	Реализация системы корпоративного управления	32	2	4	70		Разноуровневые задания
3	Основные формы структурных преобразований на корпоративном уровне	32	2	3	70		Разноуровневые задания
	ИТОГО		6	10	200		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятие и эволюция корпоративного управления	32	3	6	50		Доклад
2	Реализация системы корпоративного управления	32	8	16	50		Разноуровневые задания
3	Основные формы структурных преобразований на корпоративном уровне	32	7	14	62		Разноуровневые задания

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		18	36	162		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	эволюция формирования акционерных обществ	Генезис формирования акционерных обществ Особенности акционерных обществ в дореволюционной России Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации
1.2	сущность и типы акционерных обществ	Понятие акционерных обществ с правовых позиций Сущность акционерных обществ как экономического явления Сравнительная характеристика индивидуальных предприятий и акционерных обществ Типы акционерных обществ
1.3	особенности функционирования акционерных обществ	Понятие, свойства и типы акций Многофакторная характеристика современных акционерных обществ Агентская проблема
1.4	модели корпоративного управления	Признаки сравнения корпоративных моделей Англо-американская модель Германская модель Японская модель Российская (предпринимательская) модель Причины конвергенции корпоративных моделей
2.1	акционеры	Статус права и обязанности Государство как акционер Защита прав акционеров: формы и механизмы
2.2	реестр и депозитарное обслуживание акционеров	Порядок учета при ведении реестра акционеров Депозитарное обслуживание акционеров
2.3	общее собрание акционеров	Общее собрание акционеров: компетенция, виды, порядок проведения Дивидендная политика: понятие, принципы и виды. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью
2.4	совет директоров и исполнительные органы	Совет директоров: структура, состав, и компетенции Корпоративный секретарь Выборы совета директоров Понятие исполнительного органа управления Ревизионная комиссия и внутренний аудит Оптимизация деятельности органов управления
2.5	рынок корпоративного контроля и операции на нем	Сущность, специфика, структура рынка Классификация слияний и поглощений и их причины Гринмейл, рейдерство, силовое предпринимательство Операции по слиянию Операции по поглощению
3.1	организационное	Типы организационных структур управления

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	проектирование корпорации	Особенности управления корпоративными образованиями Методы анализа организационных структур
3.2	технологии совершенствования организационных структур корпораций	Типы реакций фирмы Концепция стратегического хозяйственного центра Стратегические возможности различных видов организационных структур
3.3	потенциал системы корпоративного управления	Потенциал модели управления акционерным капиталом Организационный потенциал Финансово-экономический потенциал Потенциал инвестиционной привлекательности. Потенциал репутации предприятия

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Эволюция формирования акционерных обществ в России и их типы. Проводится в форме докладов Генезис формирования акционерных обществ Особенности акционерных обществ в дореволюционной России
1	Функционирование акционерных обществ в России. Проводится в форме докладов Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации Законодательные основы
1	Модели корпоративного управления. Проводится в форме докладов Англо-американская модель Германская модель Японская модель Российская (предпринимательская) модель
2	Акционеры и их учет. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний Статус права и обязанности акционеров
2	Компетенции исполнительного органа. Проводится в форме анализа ситуации Совет директоров: структура, состав, и компетенции Корпоративный секретарь Выборы совета директоров Понятие исполнительного органа управления Ревизионная комиссия и внутренний аудит Оптимизация деятельности органов управления
2	Проверка эффективности совета директоров. Проводится в форме анализа деятельности реальной корпорации по нескольким направлениям
3	Разработка организационной структуры управления корпорации. Проводится в форме проверки домашних заданий Типы организационных структур управления
3	Корпорации: структура и потенциал. Проводится в форме проверки домашних заданий Совершенствование организационной структуры корпорации. Определение потенциала системы корпоративного управления

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Понятие и эволюция корпоративного управления	ПК-3	З.знать основные виды корпоративных стратегий и методы их осуществления	Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уложиться в отведенное время для выступления – 5 балла;</li> <li>- привести пример из практики – 15 баллов;</li> <li>- использовать свежую актуальную информацию – 10 балла;</li> <li>- четко структурировать выступление – 5 балла;</li> <li>- ссылаться на авторитетные источники - 5.</li> </ul> <p>(30)</p>
2	2. Реализация системы корпоративного управления	ОПК-3	У.уметь определять потребность в проектировании новых корпоративных организационных структур Н.владеть навыками проектирования корпоративных организационных структур	Разноуровневые задания Задание	<p>Полный и адекватный ответ на первый вопрос - 9 баллов;</p> <p>Полный и адекватный ответ на второй вопрос - 3 балла;</p> <p>Полный и адекватный ответ на третий вопрос - 3 балла. (15)</p>
3		ОПК-3	У.уметь определять потребность в проектировании новых корпоративных организационных структур	Разноуровневые задания Кейс 1	<p>Адекватность ответов на вопросы - 5 баллов;</p> <p>Доказательность ответов - 5 баллов. (10)</p>
4		ОПК-3	З.знать основные виды корпоративных организационных структур и методы их проектирования	Разноуровневые задания Контрольная работа	<p>Полнота ответа на первый вопрос - 4 балла;</p> <p>Полнота ответа на второй вопрос</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					- 4 балла; Адекватность ответа на первый вопрос - 4 балла; Адекватность ответа на второй вопрос - 3 балла. (15)
5	3. Основные формы структурных преобразований на корпоративном уровне	ПК-3	У.уметь определять потребность в разработке и осуществлении новой корпоративной стратегии  Н.владеть навыками разработки и реализации новой корпоративной стратегии	Разноуровневые задания Кейс 2	Использование актуальной информации - 5 баллов; Соответствие теории - 5 баллов; Правильность оценок - 5 баллов. (15)
6		ПК-3	З.знать основные виды корпоративных стратегий и методы их осуществления	Разноуровневые задания Контрольная работа 2	Полнота ответа - 7 баллов; Адекватность ответа - 8 баллов. (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ - 3 балла.

**Компетенция: ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

Знание: знать основные виды корпоративных организационных структур и методы их проектирования

1. Выборы совета директоров
2. Корпоративный секретарь
3. Методы анализа организационных структур
4. Общее собрание акционеров: компетенция, виды, порядок проведения



5. Операции по поглощению
6. Операции по слиянию
7. Оптимизация деятельности органов управления
8. Особенности управления корпоративными образованиями
9. Понятие исполнительного органа управления
10. Ревизионная комиссия и внутренний аудит
11. Совет директоров: структура, состав, и компетенции
12. Типы организационных структур управления

**Компетенция: ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

Знание: знать основные виды корпоративных стратегий и методы их осуществления

13. Агентская проблема
14. Англо-американская модель
15. Генезис формирования акционерных обществ
16. Германская модель
17. Государство как акционер
18. Гринмейл, рейдерство, силовое предпринимательство
19. Депозитарное обслуживание акционеров
20. Дивидендная политика: понятие, принципы и виды.
21. Защита прав акционеров: формы и механизмы
22. Классификация слияний и поглощений и их причины
23. Концепция стратегического хозяйственного центра
24. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью
25. Многофакторная характеристика современных акционерных обществ
26. Организационный потенциал
27. Особенности акционерных обществ в дореволюционной России
28. Понятие акционерных обществ с правовых позиций
29. Понятие, свойства и типы акций
30. Порядок учета при ведении реестра акционеров
31. Потенциал инвестиционной привлекательности.
32. Потенциал модели управления акционерными капиталом
33. Потенциал репутации предприятия
34. Признаки сравнения корпоративных моделей
35. Причины конвергенции корпоративных моделей
36. Российская (предпринимательская) модель
37. Сравнительная характеристика индивидуальных предприятий и акционерных обществ
38. Статус права и обязанности
39. Стратегические возможности различных видов организационных структур
40. Сущность акционерных обществ как экономического явления
41. Сущность, специфика, структура рынка
42. Типы акционерных обществ
43. Типы реакций фирмы
44. Финансово-экономический потенциал
45. Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации
46. Японская модель

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота ответа - 10 баллов; адекватность ответа - 10 баллов; обоснованность ответа - 10 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

Умение: уметь определять потребность в проектировании новых корпоративных организационных структур

Задача № 1. Проанализировать потребности и возможные ошибки проектирования корпоративной структуры по материалам кейса

**Компетенция: ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

Умение: уметь определять потребность в разработке и осуществлении новой корпоративной стратегии

Задача № 2. Обосновать необходимость изменения стратегии фирмы

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота ответа - 20 баллов; адекватность ответа - 10 баллов; практическая применимость - 10 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**

Навык: владеть навыками проектирования корпоративных организационных структур

Задание № 1. Предложить мероприятия по структурным преобразованиям на корпоративном уровне

**Компетенция: ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

Навык: владеть навыками разработки и реализации новой корпоративной стратегии

Задание № 2. Определить виды корпоративных стратегий и описать способы их реализации

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.02 Менеджмент  
Профиль - Управление бизнесом  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Корпоративное управление

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Обосновать необходимость изменения стратегии фирмы (30 баллов).

3. Определить виды корпоративных стратегий и описать способы их реализации (40 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Шагина

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **а) основная литература:**

1. Корпоративное управление. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ В. К. Крылов [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2006.-285 с.
2. Тепман Л. Н. Корпоративное управление/ Л.Н. Тепман.- Москва: Юнити-Дана, 2015.- 239 с.
3. [Тепман Л.Н. Корпоративное управление \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01550-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>](http://www.iprbookshop.ru/52618.html)

#### **б) дополнительная литература:**

1. Тихомиров Ю. Корпоративное управление. правовые аспекты/ Ю.Тихомиров// Право и экономика
2. Корпоративное управление. On corporate governance. [сб. ст.]/ У. Салмон [и др.].- М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-221 с.
3. [Короткий С.В. Корпоративное управление \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 230 с. — 978-5-4487-0135-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72357.html>](http://www.iprbookshop.ru/72357.html)

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-executive.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и права.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- выполнение домашних заданий.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий